

FACHPACK

PACK

VERPACKUNG & MEHR
29.9.–1.10.2015 | NÜRNBERG

**FOKUS KENNZEICHNEN
UND ETIKETTIEREN**

REDEN WIR ÜBER ERFOLG. UND MEHR.



ERFOLGE ENTSTEHEN IM DIALOG

Ganz besonders auf der FachPack, der europäischen Fachmesse für Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik. Hier gehört der lösungsorientierte Dialog mit Ihren Kunden praktisch zur DNA. Diskutieren Sie Trends, kreieren Sie Ideen und entwickeln Sie diese gemeinsam weiter – in der kreativen Arbeitsatmosphäre der FachPack sprechen Sie mit Entscheidern, die etwas bewegen wollen. Und deshalb zu Ihnen kommen.

Die FachPack präsentiert die Prozesskette Verpackung unter einem Dach. Hier suchen Ihre Kunden konkret nach Verpackungslösungen, neuen Ideen und Innovationen – und Sie als Aussteller finden Kunden, an die Sie bislang gar nicht gedacht hatten.

FOKUS KENNZEICHNEN UND ETIKETTIEREN

Ein elementarer Bestandteil der Prozesskette Verpackung und Schwerpunktthema auf der FachPack 2015. Vorträge und Sonderschauen bieten einen Blick über den Tellerrand, Aussteller präsentieren ihre Neuheiten, alles wird begleitet von Marketing und PR. Hier darf Ihr Angebot zum Thema Kennzeichnung nicht fehlen!

Buchen Sie Ihren Stand und freuen Sie sich auf drei spannende und erfolgreiche Messetage!

DIE FACHPACK IN ZAHLEN

- › 3 Messetage
- › 11 Hallen
- › 100.000 m²
Ausstellungsfläche
- › 1.500 Aussteller
- › 37.000 Besucher

PERSÖNLICH FÜR SIE DA – IHR FACHPACK-TEAM

+49 (0) 9 11. 86 06-86 76 (Christiane Drescher)

+49 (0) 9 11. 86 06-86 58 (Astrid Fladerer)

+49 (0) 9 11. 86 06-86 24 (Daniel Weiß)

+49 (0) 9 11. 86 06-86 59 (Christina Teichert)



Wir stehen für persönliche und kompetente Betreuung.

Von links nach rechts: Christiane Drescher, Astrid Fladerer,
Heike Slotta, Daniel Weiß, Christina Teichert



IHR ANGEBOT IN BESTER GESELLSCHAFT

1.500 Aussteller prägen mit ihren Angeboten rund um Industrie- und Konsumgüterverpackungen das Gesicht der FachPack und treffen auf 37.000 Fachbesucher aus allen Branchen. Von Packstoffen und Verpackungsmaschinen über Verpackungsdruck bis zu Logistiksystemen und Services für die Verpackungsindustrie – die FachPack deckt alle Themen ab und setzt die richtigen Schwerpunkte.

Die optimale Plattform also für Ihre Produktpräsentation mitten im Markt, zur Kundenpflege, für neue Kontakte und die Beobachtung des Wettbewerbs.

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie im Internet unter

fachpack.de/anmeldung

BESUCHER AUS DEN BRANCHEN

**Lebensmittel & Getränke | Pharma & Medizin |
Kosmetik | Non Food | Chemie | Papier- und
Druckgewerbe | Elektrik & Elektronik |
Automotive | Metallverarbeitung |
Kunststoffverarbeitung | Maschinen- und
Gerätebau | Verpackungslogistik | Großhandel |
Einzelhandel | Versandhandel | Medien | Werbung |**

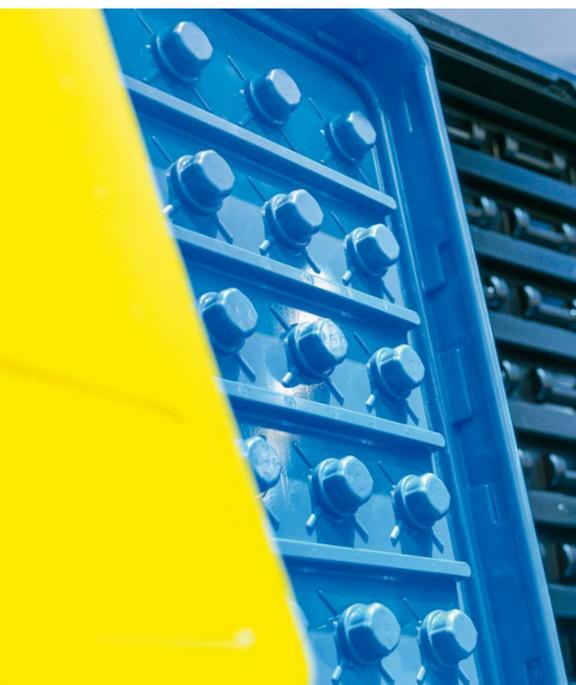
FOKUS KENNZEICHNEN UND ETIKETTIEREN

Kennzeichnungen sind unverzichtbar geworden: Sie lenken die Warenströme, liefern Verbraucherinformationen, animieren zum Kauf und sichern die Echtheit von Produkten.

Auf der FachPack 2015 bekommen die Fachbesucher einen umfassenden Überblick: Labels aller Art, effektive Etikettiermaschinen und -anlagen, innovative Codiersysteme, die neuesten Drucker und Druckverfahren und vieles mehr.

DAS FACHANGEBOT IM ÜBERBLICK

- › Packstoffe und Packmittel
- › Packhilfsmittel
- › Verpackungsmaschinen
- › Kennzeichnungs- und Markiertechnik
- › Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie
- › Verpackungsdruck und -veredelung
- › Verpackungslogistik
- › Services für die Verpackungsindustrie



MEHR THEMEN. MEHR LEISTUNG.



TYPISCH FACHPACK

91%

der Aussteller beurteilen den Gesamterfolg ihrer Messebeteiligung positiv.

92%

der Aussteller konnten im Verlauf der FachPack neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

95%

der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen erreichen.

Mehr unter fachpack.de/rueckblick



IHR PERFEKTER RAHMEN

Das Rahmenprogramm ist ein Besuchermagnet der FachPack. Sonderschauen, Fachforen, fachbezogene Treffpunkte – die FachPack 2015 greift Branchentrends auf und begeistert die Besucher. Zusammen mit Ihrem Angebot entsteht die FachPack-typische, anziehende Mischung aus Information, Innovation und Inspiration.

Zum Fokus „Kennzeichnen und Etikettieren“ wird es spannende Vorträge im Forum PackBox geben und die Sonderschau „Blick in die Zukunft: Smart Labelling“ verspricht interessante Ausblicke. Viele weitere Highlights sind in Planung, wie zum Beispiel:

- › Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und Pharmazie“
- › Sonderschau Verpackungslogistik
- › Packaging Business Lounge
- › Deutscher Verpackungspreis
- › Deutsches Verpackungsmuseum
- › Erlebniswelt Vollpappe
- › Sonderschau Packaging Design
- › Forum Wellpappe

Das Rahmenprogramm wird bis zur Messe kontinuierlich weiterentwickelt. Den aktuellen Stand finden Sie unter

fachpack.de/programm



MEHR ERLEBNIS. MEHR ERGEBNIS.



DER EUROPÄISCHE MARKT IN NÜRNBERG – DIE TOP-10-BESUCHERLÄNDER

Deutschland

Österreich

Tschechische Republik

Schweiz

Niederlande

Italien

Polen

Frankreich

Slowenien

Ungarn





- Verpackung**
- Technik**
- Veredelung**
- Logistik**
- Seminare & Workshops**

ORT UND DATUM

Messezentrum Nürnberg
Di. – Do., 29.9. – 1.10.2015

NÄCHSTEN TERMIN VORMERKEN

Di. – Do., 27. – 29.9.2016

VERANSTALTER

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 00 64
fachpack@nuernbergmesse.de

NÜTZLICHE LINKS

Online-Anmeldung
fachpack.de/anmeldung

Standbauplanung
standkonfigurator.de

Alle Aussteller und Produkte
fachpack.de/aussteller-produkte

Reiseplanung
hotel.nuernberg.de

Internationale Beratung
fachpack.de/vertretungen

